



## МЕТОДИКА ЗА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

по публична покана за:

Доставка, внедряване и въвеждане в експлоатация на уеб базирани ИКТ решения:

Обособена позиция № 1 – Система за управление на взаимоотношенията с клиенти (CRM система) – 1 бр.;

Обособена позиция № 2 – Модул/система за управление на производството – 1 бр.

Оценяването и класирането се извършват отделно за всяка обособена позиция. Цената за всяка позиция е точно фиксирана стойност, поради което не участва в оценката.

В провежданата процедура за избор с публична покана по чл. 51 от ЗУСЕФСУ и съгласно чл. 3, ал. 8 от ПМС № 4/11.01.2024г. за изпълнител се определя кандидатът, предложил икономически най-изгодната оферта, която включва : **Оптимално съотношение на качествените показатели, включени в методиката за оценка, без да се включва цената, тъй като разходите са фиксирани.**

При определяне на изпълнител чрез критерий „Оценка на качествени показатели“ класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по определените показатели.

В „Методиката за оценка на офертите” са определени отделните показатели и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, както следва:

| Показател - П<br>(наименование)                                                                                                                                                                                                                                                      | Относително<br>тегло | Максимално<br>възможен<br>брой точки | Символно<br>обозначение<br>( точки по<br>показателя) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                    | 3                                    | 4                                                    |
| <b>1. Срок на доставка /в месеци/ - П1</b><br><i>*Предложен срок за доставка, по-кратък от 1 /един/ календарен месец и по-дълъг 6 /шест/ календарни месеца ще се считат за нереалистични, следователно няма да бъдат разглеждани и оценявани.</i>                                    | 40 % (0,40)          | 10                                   | <b>Т ср.д.</b>                                       |
| <b>2. Гаранционен срок /в месеци/*– П2</b><br><i>** Предложен гаранционен срок за период по-кратък от 12/дванадесет/ календарни месеца и по-дълъг от 48/четиридесет и осем/ календарни месеца ще се считат за нереалистични, следователно няма да бъдат разглеждани и оценявани.</i> | 30 % (0,30)          | 10                                   | <b>Т г.с.</b>                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |    |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----|-------------------|
| <b>3. Време за отстраняване на възникнал проблем по време на гаранционния срок/в часове/ - ПЗ</b><br><i>***Предложения с време за отстраняване на възникнал проблем по време на гаранционния период по-кратък от 1 час и по-дълго от 48 часа ще се считат за нереалистични, следователно няма да бъдат разглеждани и оценявани.</i> | 20 % (0,20) | 10 | <b>Тв.о.п.</b>    |
| <b>4. Извънгаранционен срок /в месеци/– П4</b><br><i>****Предложен Извънгаранционен срок по-кратък от 6 /шест/ месеца и по-дълъг от 24/двадесет и четири/ месеца ще се считат за нереалистични, следователно няма да бъдат разглеждани и оценявани.</i>                                                                             | 10% (0,10)  | 10 | <b>Т изв.г.с.</b> |

**Указания за определяне на оценката по всеки показател :**

**Показател 1** – “Срок на доставка /в месеци/ ”, с максимален брой точки – 10 и относително тегло - 0,40.

Максималният брой точки получава офертата, която е с предложени най-кратък срок за доставка. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-краткият предложен срок за доставка по следната формула:

$$T_{\text{ср.д.}} = 10 \times \frac{C_{\min}}{C_n}, \text{ където:}$$

- „10” е максималните точки по показателя ;
- „ $C_{\min}$ ” е най-краткият срок за доставка;
- „ $C_n$ ” е срока за доставка на n-я участник.

Точките по първия показател на n- я участник се получават по следната формула:

$$P_1 = T_{\text{ср.д.}} \times 0,40, \text{ където :}$$

- „0,40” е относителното тегло на показателя.

**Показател 2** – “Гаранционен срок /в месеци/”, с максимален брой точки – 10 и относително тегло - 0,30.

**Таблица № 1 за показател П2**

| Параметри гаранционен срок                                                                           | Точки |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1                                                                                                    | 2     |
| ➤ Гаранционен срок на поддръжка от 12 месеца календарни месеца до 36 календарни месеца (включително) | 2 т.  |
| ➤ Гаранционен срок на поддръжка от 38 календарни месеца до 47 календарни месеца (включително)        | 4 т.  |
| ➤ Гаранционен срок на поддръжка 48 календарни месеца (включително)                                   | 10 т. |

*\* Максималният брой точки получава офертата с предложен най-дълъг гаранционен срок на поддръжка, съгласно Таблица №1 – 10 точки*

Точките по втория показател на n-я участник се получават по следната формула:

$P_2 = T_{г.с} \times 0,30$  където:

- “0,30” е относителното тегло на показателя.

**Показател 3** – „Време за отстраняване на възникнал проблем по време на гаранционния срок/в часове/“, с максимален брой точки – 10 и относително тегло - 0,20.

Максималният брой точки получава офертата, която е с предложено най-кратко време за отстраняване на възникнал проблем по време на гаранционния срок. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-краткото предложено време за отстраняване на възникнал проблем по време на гаранционния срок по следната формула:

$$T_{в.о.п} = 10 \times \frac{C_{\min}}{C_n}, \text{ където:}$$

- „10” е максималните точки по показателя;
- „C<sub>min</sub>” е най-краткото време за отстраняване на възникнал проблем по време на гаранционния срок;
- „C<sub>n</sub>” е предложеното време за отстраняване на възникнал проблем по време на гаранционния срок на n-я участник.

Точките по третия показател на п-я участник се получават по следната формула:

$$П_3 = Т_{в.о.п} \times 0,20, \text{ където:}$$

„0,20” е относителното тегло на показателя

**Показател 4 – “Извънгаранционен срок /в месеци/– ” П4, с максимален брой точки – 10 и относително тегло - 0,10.**

Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват на база предложен срок и съответстващ на точките посочени в таблица № 2.

**Таблица № 2 за показател П4**

*\* Предложен със срок за извънгаранционна поддръжка по-кратък от 6 /шест/ месеца и по-дълъг от 24/двадесет и четири/ месеца ще се смята за нереалистичен. Предложения, попадащи извън посочения диапазон, ще бъдат предложени за отстраняване и няма да бъдат разглеждани;*

| Параметри срок за извънгаранционна поддръжка                                                             | Точки |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1                                                                                                        | 2     |
| ➤ Срок за извънгаранционна поддръжка от 6 месеца календарни месеца до 12 календарни месеца (включително) | 2 т.  |
| ➤ Срок за извънгаранционна поддръжка от 13 календарни месеца до 23 календарни месеца (включително)       | 4 т.  |
| ➤ Срок за извънгаранционна поддръжка 24 календарни месеца (включително)                                  | 10 т. |

*\* Максималният брой точки получава офертата с предложен най-дълъг срок за извънгаранционна поддръжка, съгласно Таблица №2 – 10 точки*

Точките по четвъртия показател на п-я участник се получават по следната формула:

$$П_4 = Т_{изв.г.с} \times 0,10 \text{ където:}$$

➤ “0,10” е относителното тегло на показателя.

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по всички показатели, изчислени по формулата:

$$КО = П_1 + П_2 + П_3 + П_4$$

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.

### **Забележка:**

Комисията класира кандидатите в низходящ ред съобразно получената комплексна оценка на всяка оферта. За изпълнител се определя кандидатът, класиран на първо място и получил най-висока комплексна оценка.

Когато две или повече оферти са получили еднаква комплексна оценка, предимство при класирането се предоставя последователно, както следва:

1. На по-предно място се класира кандидатът, получил по-висок брой точки по показател П1 „Срок на доставка /в месеци/“;
2. При равенство и по показател П1, на по-предно място се класира кандидатът, получил по-висок брой точки по показател П2 „Гаранционен срок /в месеци/“;
3. При равенство и по показател П2, на по-предно място се класира кандидатът, получил по-висок брой точки по показател П3 „Време за отстраняване на възникнал проблем по време на гаранционния срок /в часове/“;
4. При равенство и по показател П3, на по-предно място се класира кандидатът, получил по-висок брой точки по показател П4 „Извънгаранционен срок /в месеци/“.

**В случай че равенството се запази и след последователното прилагане на посочените правила, на по-предно място се класира кандидатът, чиято оферта е подадена по-рано чрез ИСУН, съобразно регистрираните в системата дата и час на подаване.**